

Los movimientos indígenas y las construcciones identitarias en México

Ivy Jacaranda Jasso Martínez

COLMICH / Universidad de Guanajuato

2012, 341 p.

En México, las poblaciones indígenas han sido ampliamente estudiadas, pero poco se ha escrito acerca de las vías en que éstas canalizan demandas en forma abierta y no por medio de las instituciones de gobierno. El caso que mayor atención ha recibido es el del EZLN. El tema de las estrategias, formas y vías en que estas poblaciones exigían y luchaban por demandas (intermediarismo, movimiento campesino, etc.) se tradujo en el estudio de los movimientos indígenas a partir de la década de los setentas del siglo XX. La visibilidad de estos movimientos está asociada a la manifestación pública de una identidad étnica y las organizaciones indígenas han sido sus principales expositoras. La investigación que aquí se presenta se refiere a un estudio comparativo de dos experiencias organizativas que conforman al movimiento indígena en dos estados: la Organización Nación Purépecha en Michoacán y Servicios del Pueblo Mixe en Oaxaca.

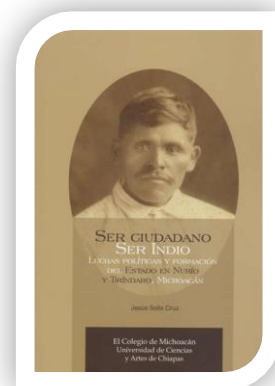
Ser ciudadano ser indio. Luchas políticas y formación del Estado en Nurío y Tiríndaro, Michoacán

Jesus Solis Cruz

COLMICH / Universidad de Ciencias y Artes de Chiapas

2012, 310 p.

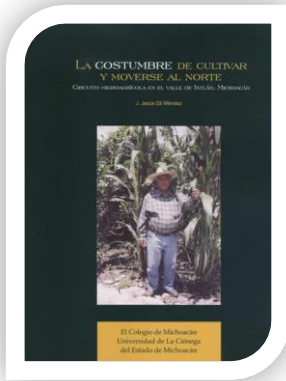
La presente obra propone una reflexión y análisis crítico de procesos políticos locales. Con base en un trabajo etnográfico y documental realizado en dos localidades indígenas de Michoacán: Nurío en la Meseta Purhépecha y Tiríndaro en la Ciénega de Zacapu, el trabajo explora en torno de sus luchas políticas y el proceso de formación del Estado, teniendo como eje conceptual la ciudadanía. En el trabajo se describen las formas en que se generan novedosos órdenes sociales, políticos y culturales a partir de la influencia de los proyectos de gobierno y de ciertas formas de participación política popular. La reflexión en este sentido presta atención a la interacción entre proyectos nacionales y las culturas locales, y con esa misma línea, señala el proceso por el que se construyen, adaptan o rechazan categorías políticas y sociales como parte del proyecto mismo de formación del Estado. En un sentido muy general el estudio, a partir de la etnografía y la reconstrucción de la historia social local, destaca las condiciones en que la gente reacomoda la influencia de múltiples proyectos ideológicos para definir su adscripción y sentidos de identidad colectiva.



La costumbre de cultivar y moverse al norte

J. Jesús Gil Méndez,

**COLMICH / Universidad de la Ciénega del Estado de Michoacán
2012, 300 p.**



El libro aborda la interacción entre dos procesos: la migración a Estados Unidos (EU) y la agricultura en el municipio de Ixtlán, Michoacán, México. Se analiza la manera como la agricultura y la migración están interrelacionadas y tienen una influencia recíproca en una región rural, cuyos habitantes cuentan con décadas de experiencia migratoria internacional. En el valle de Ixtlán, la agricultura de tipo comercial no garantiza a sus pobladores la permanencia en sus localidades, pues a pesar de ser generadora de empleos no ha frenado la migración. Al contrario, quienes tienen más posibilidades de migrar, y de hecho migran más, son los que poseen más recursos (suelos fértiles, irrigación, tecnología, infraestructura) y unas sólidas redes sociales que permiten el éxito de la movilidad. El autor discute cómo es que esta agricultura comercial no asegura un ingreso suficiente para mantener o elevar el nivel de vida de las familias y por ello deciden migrar. Mediante el envío de remesas estos migrantes sostienen una producción agrícola que no es económicamente viable. Por tanto, el soporte de la agricultura (su reproducción) se encuentra en el valor afectivo que los dueños de la tierra le dan a ésta y a la actividad agrícola, y no en su rentabilidad. Así, el campo y su aparente éxito son subsidiados y alentados por las remesas de sus migrantes que, pese a la distancia física que los separa de su tierra, no se han desarraigado ni han roto sus lazos con la agricultura y con su pueblo.

El Humilladero de Pátzcuaro. Cruz y capilla

Amalia Villalobos Díaz y Catherine R. Ettinger

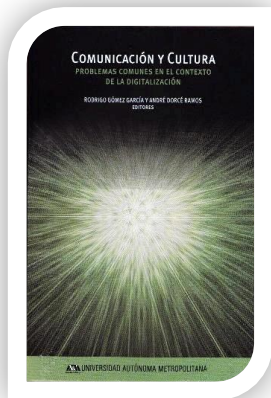
SECUM / UMSNH

2009, 55 p.

Por su importancia histórica y arquitectónica, el monumento conformado por la cruz y la capilla conocidas como “El humilladero” de Pátzcuaro ha sido objeto de un estudio desarrollado por la maestra en Arquitectura, Investigación y Restauración de Sitios y Monumentos Catherine R. Ettinger y por la historiadora del Arte Amalia Villalobos, y cuyos resultados han quedado plasmados en un libro que, bajo el mismo nombre, ha sido coeditado por la Secretaría de Cultura.

El presente libro analiza con detenimiento la historia del humilladero de Pátzcuaro, un monumento que, dijeron, ha sido mal entendido por la leyenda de sus orígenes como el lugar en donde “se humilló” el Caltzontzin al rendirse a la llegada de los españoles. Esto sería una aportación general; la mayor aportación es el descubrimiento de un escudo de Don Vasco de Quiroga localizado en el pedestal de la cruz del humilladero ubicado en el lado que está pegado al muro trasero de la capilla





Comunicación y cultura. Problemas comunes en el contexto de la digitalización

Rodrigo Gómez García y André Dorcé Ramos (editores)

UAM Cuajimalpa

2012, 284 p.

Una obra que recopila la labor académica que ha llevado a cabo los últimos siete años el Departamento de Ciencias de la Comunicación de la UAM es “Comunicación y cultura. Problemas comunes en el contexto de la digitalización”. Se trata de la primera publicación de una serie de tres, y que es el primer paso que el Departamento ha dado para iniciar con colegas de distintas divisiones, departamentos y entre las Unidades de la UAM una discusión sistemática, abierta y plural en torno a los estudios de comunicación.

El libro aborda un tema esencial, el de las tecnologías digitales, que si bien éstas muestran una posibilidad de mayor acceso a la población lo que permanece oculto son los aparatos de poder, por lo que se ha convertido en un espacio de lucha por obtener acceso libre a la información que en apariencia se ofrece pero que en realidad están implicados controles y formas de administración engañosa. Las líneas y reflexiones que se generan en este libro plantean preguntas relevantes, que no se agotan todas pero que son esenciales para una constitución de un campo emergente, y que habría que pensarlo más allá de la comunicación y a luz de los procesos de la digitalización en una dimensión política

Marketing de las artes y la cultura

François Colbert y Manuel Cuadrado

Ariel

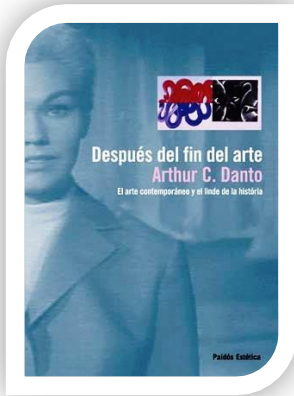
2010, 284 p.

Este libro ha sido escrito principalmente para los responsables de gestión de las organizaciones de naturaleza cultural, con independencia de su tamaño, finalidad, ámbito (y sector al que pertenecen (industria cultural o contexto de las artes)).

Se trata de una obra que, además de presentar los fundamentos básicos de marketing, explica cómo éstos se han utilizado tradicionalmente y, lo que es más importante, cómo deben aplicarse en el contexto específico de las artes y la cultura.

En este sentido, los responsables de gestión cultural interesados en el marketing encontrarán en este libro tanto un marco de análisis como una serie de reflexiones que les permitirán evaluar su actividad presente, así como facilitar algunas referencias para sus planes futuros.





Después del fin del arte: el arte contemporáneo y el linde de la historia

Arthur C. Danto

Paidós

2010, 314 p.

Uno de los libros más importantes de Arthur C. Danto, conocido por sus radicales planteamientos sobre la muerte del arte y su análisis del arte contemporáneo. Después del fin del arte recoge las “A. W. Mellone Lectures in the Fine Arts” pronunciadas por Danto en el año 1995. En alguno de sus textos, al autor ya había situado el fin del arte exactamente en los años sesenta. Sin embargo, y a pesar de esta afirmación radical, ha continuado efectuando una crítica radical de la naturaleza del arte en nuestro tiempo. Después del fin del arte presenta la primera reformulación a gran escala de esa intuición de danto y muestra cómo, tras el eclipse del expresionismo abstracto, el arte se ha desviado irrevocablemente del curso narrativo que Vassari definió para él en el renacimiento, de modo que lo que debe hacerse es señalar el camino hacia un nuevo tipo de crítica que resulte capaz de ayudarnos a entender el arte en esta era posthistórica: un tiempo en el que, por ejemplo, las teorías tradicionales no pueden explicar la diferencia entre una obra de Andy Warhol y el producto comercial en el que se inspira. Se trata, pues, de plasmar una serie de consideraciones, tan rigurosas como amenas, sobre los más relevantes temas estéticos y filosóficos con respecto al arte que, a su vez, reflejan a la perfección el pensamiento de uno de los observadores más atentos de la escena estética actual.

Pintores mexicanos de la A a la Z

Gabriela Olmos

Artes de México

2012, 85 p.

En este libro se pueden encontrar pinturas con una breve semblanza de sus creadores que aportarán al nuevo lector un conocimiento general de los pintores mexicanos del siglo XX. Es así que se podrá observar obras de 37 autores, que van en orden alfabético, tales como: Gilberto Aceves Navarro, Hermenegildo Bustos, Doctor Atl, Manuel Felguérez, Roberto Montenegro, Abel Quezada, Rufino Tamayo, Francisco Toledo, Cordelia Urueta, entre otros.

Contiene al final, un espacio de biografías breves de cada uno de los artistas y un glosario con palabras afines a la pintura como pueden ser: acrílico, carboncillo, fresco, grabado, entre otros. Todo esto con la finalidad de despertar la curiosidad en el lector por buscar en otros títulos más información sobre el tema y motivar la actividad artística de la pintura en los niños.

