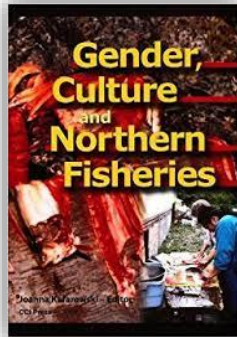




[BIBLIOTECA DE LA  
UNIDAD  
ACADEMICA DE  
ESTUDIOS  
REGIONALES DE LA  
COHU-UNAM]

Boletín de  
Novedades  
Bibliográficas  
Agosto 2017



***Gender, Culture and Northern Fisheries***

**Joanna Kafarowski (editor)**

**CCI Press**

**2009, 242 p.**

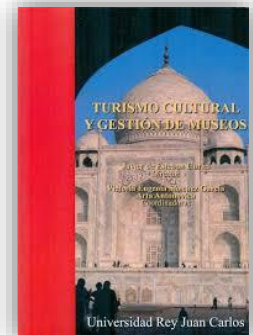
Esta obra explora el papel de las mujeres del norte en la pesca de subsistencia y comercial en Alaska, Canadá, Islandia, Noruega y Finlandia. Los papeles de los hombres y las mujeres en la pesca varían a través del norte, sin embargo los hombres se interpretan principalmente como los pescadores reales en las políticas gubernamentales y la investigación. Esta brecha en la percepción y en la investigación puede socavar los esfuerzos para desarrollar una pesca sostenible que permita tanto actividades comerciales como de subsistencia. El libro está dividido en dos secciones, "Participación de género en actividades de subsistencia y comerciales" y "Prácticas de gobierno". En diversos artículos aquí presentados, las mujeres están dedicadas a "apoyar" el trabajo para la pesca de subsistencia y comercial. Este trabajo es vital para el ciclo económico (como procesar y distribuir o vender el pescado), pero también se define aquí para incluir la creación y mantenimiento de estructuras sociales y políticas a nivel local y regional que apoyan la pesca.

***Turismo cultural y gestión de museos***

**Javier Esteban de Curiel (director)**

**Universidad Rey Juan Carlos**

**2013, 186 p.**



Según datos de la Organización Mundial del Turismo, en los últimos años una parte sustancial de los más de 1.000 millones de viajes realizados por turistas internacionales se han efectuado por motivos culturales, por el deseo de ver patrimonios históricos, de experimentar su arte y raíces, de contemplar sus esculturas, de disfrutar de sus folklores...esto es lo que se define como Turismo Cultural. El Turismo Cultural tiene la imagen de ser un segmento de turismo asociado a museos, atrayendo a turistas independientes, bien formados, con alto poder adquisitivo y, a priori, generando importantes impactos positivos para la ciudad y sus negocios locales. Por eso, su planificación debe realizarse minuciosamente, con amplitud de miras para satisfacer mejor a un turista cultural más exigente que busca nuevas y diversas experiencias. Esto es precisamente, lo que se aborda en este libro, donde cada capítulo ofrece consejos, pistas, ideas y metodologías para la gestión de productos y destinos culturales; y que es fruto del intercambio de experiencias y conocimientos acaecidos en torno a la celebración del Seminario Internacional especializado en Turismo que anualmente tiene lugar en Benissa (Alicante).



[BIBLIOTECA DE LA  
UNIDAD  
ACADEMICA DE  
ESTUDIOS  
REGIONALES DE LA  
COHU-UNAM]

Boletín de  
Novedades  
Bibliográficas  
Agosto 2017



***Estrategias de comunicación en redes sociales. Usuarios, aplicaciones y contenidos***  
**Miguel Ángel Nicolás Ojeda y María Del Mar Grandío Pérez (coordinadores)**  
**Gedisa**  
**2012, 189 p.**

Las redes sociales se han convertido en un deseado escenario para la difusión de contenidos promocionales, institucionales y comerciales. Pero, ¿quiénes son los protagonistas de estas redes diseñadas para compartir, entretener, producir, opinar, denunciar e informar? ¿Son las redes sociales un medio adecuado para la promoción? Una marca tiene la capacidad de contactar con millones de usuarios, pero también muchos usuarios quieren y pueden contactar con miles de marcas a través de diferentes redes sociales. No diseñar, gestionar, planificar y controlar profesionalmente esta comunicación puede convertirse en una amenaza para el prestigio y la supervivencia de una marca, empresa o institución.

Esta obra, de gran interés para estudiantes y profesionales de la comunicación y el marketing que deseen conocer cómo funciona la gestión de la comunicación estratégica en redes sociales, trata de dar respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cómo planificar la comunicación estratégica en redes sociales? ¿Cómo circulan los contenidos de una red a otra? ¿Cómo medir la influencia de las acciones de comunicación en redes sociales?

***Relaciones estratégicas de China con los principales países de América Latina***  
**Juan González García**  
**Universidad de Colima / M.A. Porrúa**  
**2015, 154 p.**

Durante dos décadas y media China ha llamado la atención tanto a especialistas y no especialistas en economía, sociedad, relaciones internacionales e incluso desde la perspectiva de las ciencias de la naturaleza. Debido a su rápida transformación económica sobre la tierra y recursos del suelo y del subsuelo.

El 2008 fue foco de atención mundial, al realizarse los juegos olímpicos, pero además es recordado por el rol que jugó el país asiático en la crisis económica internacional que se desató en ese año en los Estados Unidos.

Sin duda China es uno de los países más importantes a escala global, pues forma parte de los organismos internacionales más importantes del orbe.

Esta obra plantea los aspectos conceptuales básicos de la teoría de integración, aborda la importancia de China en la economía internacional, su evolución histórica en las relaciones sino Latinoamericanas, las estrategias de China para mantener una relación fructífera con América Latina y sus principales países.





[BIBLIOTECA DE LA  
UNIDAD  
ACADEMICA DE  
ESTUDIOS  
REGIONALES DE LA  
COHU-UNAM]

Boletín de  
Novedades  
Bibliográficas  
Agosto 2017

***Archivos y cultura: manual de dinamización***

**Ramon Alberch y otros**

**TREA**

**2001, 173 p.**



Constituye un compendio actualizado y sugerente de las grandes posibilidades que ofrecen los archivos para participar en la denominada sociedad del conocimiento mediante una adecuada proyección a la ciudadanía del rico y plural capital informativo que atesoran. Este manual, por tanto, está concebido como un instrumento básico para todos aquellos profesionales que pretendan otorgar una nueva dimensión a la función archivística potenciando la organización de actividades de acción cultural.

Se tratan temas tan relevantes como la vinculación del archivo con los conceptos de memoria, identidad y conocimiento, las fórmulas de impulsar políticas de imagen, márketing y comunicación, el análisis de los usuarios y las inmensas posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación para la acción cultural. Otros capítulos, de tipo más práctico, plantean los objetivos y las posibilidades de los servicios educativos, las exposiciones y las actividades de fomento del conocimiento de la historia.

***Planeación estratégica. La visión prospectiva***

**Guillermo Híjar Fernández**

**Limusa**

**2016, 588 p.**

Este libro trata sobre planeación estratégica, una disciplina que conjuga el pensamiento analítico del planificador con el arte creativo e integrador del estratega y, al mismo tiempo, los estudia por separado. Para hacer negocios exitosos se requiere de una visión prospectiva (foresight) y la capacidad para predecir la reacción de quienes rivalizan con la empresa en la conquista de clientes, mientras que para hacer negocios valiosos se requiere una visión introspectiva (insight) y la capacidad para encontrar formas de dar más valor a los clientes que el ofrecido por los rivales. Este libro se enfoca a los negocios exitosos, los de la visión prospectiva, y es también un libro acerca del pensamiento sistémico que desarrollan los ejecutivos exitosos, asimismo, en su contenido se abordan las teorías de negocio que funcionan en ciertas condiciones y señala las circunstancias en las que puedan fracasar.

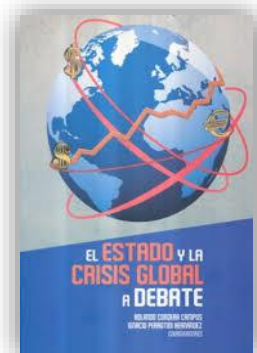




[BIBLIOTECA DE LA  
UNIDAD  
ACADEMICA DE  
ESTUDIOS  
REGIONALES DE LA  
COHU-UNAM]

Boletín de  
Novedades  
Bibliográficas  
Agosto 2017

## LIBRO DEL MES



### *El Estado y la crisis global a debate*

Rolando Cordera Campos e Ignacio Perrotini Hernandez  
UNAM-PUED / M.A. Porrúa  
2016, 237 p.

El estallido de la burbuja inmobiliaria estadounidense en 2007 descubrió la fragilidad oculta del sistema financiero internacional, cuya supuesta estabilidad fue maquinada a través de una compleja red de esquemas financieros insostenibles e hilvanada globalmente. La implosión de varios megabancos de inversión, aseguradoras, fondos mutuales y de los precios de los activos tóxicos implicados en la vorágine de la especulación bursátil, condujo a un pánico financiero y a una crisis que rápidamente contagió a las economías más débiles de la Unión Monetaria Europea y, de diversa manera, a un sin número de países periféricos para volverse global. En este libro se analizan las causas y consecuencias de esta crisis financiera, fiscal, monetaria, energética y ambiental, con especial énfasis en los problemas de las economías políticas e México, Estados Unidos y Europa. Asimismo, se examina el papel del paradigma de política económica vigente en esos países, las respuestas de sus gobiernos ante las diversas coyunturas aquí aludidas, los factores que determinan el estancamiento económico y las políticas alternativas que podrían contribuir al crecimiento económico sustentable con equidad social en México y Estados Unidos, y a evitar la desintegración de la Unión Monetaria Europea.

### *Muros de azogue*

Beatriz Espejo  
SEP (Serie: Lecturas mexicanas)  
1986, 161 p.

## CUENTO



Aunque Beatriz Espejo es una escritora joven, habría que situar las historias de *Muros de azogue* (1979) en una ciudad de México ya desaparecida en la que el Centro y algunas colonias, Juárez, Cuauhtémoc, Roma, Condesa, Buentono, San Rafael, Santa María la Ribera, mostraban en su arquitectura europeizante no sólo el espíritu afrancesado que procede de nuestro siglo XIX, sino su supervivencia y estabilización en un modo de ser que, en nuestro tiempo, recibe el nombre de pequeñoburgués. La especial cosmovisión de tal grupo social, sus actitudes y prejuicios, forman el telón de fondo frente al cual se desarrollan las veintiún narraciones —cuadros, escenas, cuentos— incluidas en este volumen.

Una especie de complicidad o aire de familia que se establece entre los múltiples personajes de estos textos da unidad a la diversidad de historias, de manera que éstas pueden leerse como una novela escrita a la manera de un cuadro impresionista: con pinceladas aisladas que intentan, cada una, reproducir un aspecto de la realidad, a la vez que juntas constituyen un todo.