



Facultad de Estudios Superiores
Acatlán
Programa de Comunicación

475+
UNIVERSIDAD
1551 MÉXICO 2026

Curso Taller

Técnicas para la comunicación en redes sociales y medios digitales

PROGRAMA

----- SESIONES VIRTUALES -----

Imparte: Mtro. Efrén Echeverría Rubio

Martes, 11 de agosto

17:00 – 19:00 h

- Panorama del internet y consumo de medios digitales
- Influencers y emprendimiento digital

Miércoles, 12 de agosto

17:00 a 19:00 h

- Creación de una identidad en Redes Sociales
- Una ética para el mundo digital

Requerimientos por persona:

Conexión a internet, para clase por zoom

----- SESIONES PRESENCIALES -----

Imparte: Mtro. Enrique Pedro Navarro Figueroa

Jueves, 13 de agosto

17:00 – 20:00 h

- Que es la fotografía
- Ajustes esenciales en nuestras cámaras y/o móviles
- Apps de cámara de fotografía para móviles
- Aprendiendo a fotografiar con el móvil
- Modos de funcionamiento de una cámara en el móvil
- La luz y su importancia. Como medir la luz
- Tipos y zonas de enfoque
- Encuadres
- Narrativa visual

Requerimientos por persona:

1. Pedestal (soporte) para celular

*2. Apps para celular: Para Android: Cámara FV-5;
Para Iphone: ProCam 8*

----- SESIONES PRESENCIALES -----

Imparte: Lic. David Méndez Aguilar

Viernes, 14 de agosto

17:00 a 20:00 h

- Introducción al flujo de producción digital
- Photoshop mobile: edición de fotografía periodística
- CapCut: edición de video breve
- Canva: diseño informativo
- Uso de IA para generar infografías

Requerimientos por persona:

*Dispositivo móvil; con acceso a internet mediante Wi-Fi o datos móviles;
Galería con fotografías y videos propios para trabajar durante la práctica.*

Aplicaciones instaladas:

- Photoshop express
- CapCut
- Canva
- Una herramienta de inteligencia artificial, preferentemente ChatGPT o las funciones de IA disponibles en Canva
- Cada participante deberá contar con cuentas activas
- No será indispensable contar con versiones de paga

----- SEMBLANZAS DE LOS PROFESORES -----





Facultad de Estudios Superiores
Acatlán
Programa de Comunicación

475+
UNIVERSIDAD
1551 MÉXICO 2026

Curso Taller

Técnicas para la comunicación en redes sociales y medios digitales

SEMBLANZAS

Mtro. Efrén Echeverría Rubio

Facultad de Estudios Superiores Acatlán.
Universidad Nacional Autónoma de México
Maestría en Mercadotecnia. EGADE Business School escuela de posgrados de negocios del Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Monterrey, ITESM.

Licenciatura en Periodismo y Comunicación por la Facultad de Estudios Superiores (FES) Acatlán de la Universidad Nacional Autónoma de México. UNAM.

Diplomados en: Periodismo de Investigación por la Universidad Iberoamericana; en Marketing Interactivo por el ITESM y en Periodismo de la Salud por la Universidad Anáhuac.

Profesor de asignatura en la preespecialidad de Comunicación Organizacional en diversas materias de cada semestre como: Mercadotecnia y Relaciones Públicas, Publicidad, Consultoría en Comunicación, Investigación de Mercados, entre otras. Profesor del Curso: Comunicación Organizacional como alternativa de desarrollo profesional del Programa de Actualización y Superación Docente, PASD de la Dirección General de Asuntos del Personal Académico, DGAPA.

Ponente o moderador en diversos foros como la Semana de la Comunicación o en programas de TV UNAM como: Empleabilidad. Los egresados de la FES Acatlán. También ha sido asesor suplente y titular de varias Tesis de licenciatura.

Mtro. Enrique Pedro Navarro Figueroa

Facultad de Estudios Superiores Acatlán

27 años como docente en las carreras de comunicación y diseño gráfico

Licenciado en comunicación Gráfica UNAM

Maestría en Artes visuales de la academia de San Carlos UNAM

Académico de las materias de:

Fotografía y diseño editorial

Iniciación a la fotografía

Manipulación de la imagen fotográfica

Iluminación para la fotografía

Temas de investigación

Diseño fotográfico en la naturaleza

Análisis de la imagen fotográfica digital en alimentos preparados

Diseño e iluminación en fotografía publicitaria

Lic. David Méndez Aguilar

Licenciado en Comunicación por la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM, especializado en la Comunicación

Organizacional y en estudios de la imagen. A lo largo de más de 14 años ha construido una sólida trayectoria en los ámbitos

académico, institucional, comercial y de

medios de comunicación, siempre con un enfoque orientado al fortalecimiento de la

educación continua, la vinculación

estratégica y la comunicación organizacional.

Actualmente se desempeña como Secretario de Comunicación y Difusión Cultural de la

Facultad de Ciencias de la UNAM y como

académico de la asignatura de fotografía en

la Facultad de Estudios Superiores Acatlán y

la Academia de Artes de San Carlos de la

UNAM.

Del año 2020 a mayo de 2026 ocupó el cargo

como Jefe de Departamento de la Red de

Educación Continua de la UNAM, adscrita a

la Secretaría de Desarrollo Institucional de la

UNAM, donde ha impulsó proyectos de gran

alcance para más de 140 entidades

universitarias.